

PERSBERICHT

Huizen, 13 juni 2013

Twee bedrijven geselecteerd om proces mede vorm te geven

De Alliantie zet de volgende stap in ketensamenwerking

De Alliantie gaat de komende maanden samen met Rutges Vernieuwt en Nijhuis Bouw een innovatief model ontwikkelen voor ketensamenwerking. Doel is efficiënter te gaan werken op het gebied van het verbeteren en verduurzamen van bestaande woningen, de faalkosten terug te brengen en beter en sneller te werken voor de klant. De Alliantie gaat meer gebruikmaken van de kennis uit de markt en beter samenwerken met de leveranciers, op basis van wederzijds vertrouwen. Dit leidt naar verwachting tot minimaal 20% minder kosten door de optimalisatie van processen. De bedrijven Nijhuis Bouw en Rutges Vernieuwt zijn samen geselecteerd om deze ketensamenwerking mede vorm te gaan geven.

Pitches voor senior en innovator

Vanuit de leverancierslijst van de Alliantie zijn dit voorjaar 12 bedrijven geselecteerd die passen in de profielen om een samenwerkingsmodel op te stellen en in de praktijk te brengen. Deze profielen zijn het profiel 'senior'; dat wil zeggen een sterke, ervaren partij met een brede oriëntatie in renovatie en nieuwbouw en daarnaast het profiel van 'innovator'; een creatieve, compacte partij, vooral een comaker, voor onderhoud en renovatie van bestaande woningen.

Uit deze selectie zijn in twee ronden van pitches de bedrijven Nijhuis Bouw en Rutges Vernieuwt als best passende naar voren gekomen. De Alliantie heeft er vertrouwen in met deze twee partijen de ketensamenwerking verder uit te kunnen werken in de komende maanden.

Vastgoeddirecteur van de Alliantie Alfred van den Bosch is enthousiast over de voor de corporatie nieuwe manier van samenwerken met de markt: "In dit nieuwe verdienmodel krijgt product- en procesinnovatie een belangrijke plaats en gaan we een langdurige relatie aan met marktpartijen, om samen het beste te bereiken voor onze huurders."

Reacties bedrijven

De bedrijven die aan de pitch hebben meegedaan, gaven expliciet aan het selectieproces als pittig, maar ook als vernieuwend te hebben ervaren.

Directeur Dennis Rutges: "Het was een intensieve selectie waar naast de harde zakelijke kant ook de menselijke kant van samenwerken werd gewogen. Wij zijn enthousiast over de ruimte die we in de samenwerking krijgen. Met de inbreng van ons exploitatiemodel KiB, Kwaliteit in Balans, gaan we de Alliantie zeker helpen betere prestaties te bereiken en kosten te reduceren."

Directeur Rob Nijhuis: "De Alliantie heeft de spijker op de kop geslagen door twee bedrijven te selecteren die elkaar perfect aanvullen. Wij verwachten dat onze expertise op het gebied van industriële en conceptuele woningverbetering vroeg in het ontwerpproces z'n vruchten zal afwerpen. Niet alleen in geld, doorlooptijd en klantwaarde maar ook in werkplezier."



Alliantiemodel ontwikkelen

De komende maanden gaan de partijen gezamenlijk intensief aan de slag om na de zomer een Alliantiemodel voor ketensamenwerking gereed te hebben. Dit model zal de Alliantie eerst op enkele projecten toepassen om het vervolgens te vertalen naar andere project- en onderhoudssoorten.

Woningcorporatie de Alliantie is actief in de regio's Almere, Amersfoort, Amsterdam en Gooi en Vechtstreek, in tientallen wijken voor meer dan honderdduizenden mensen. Zij zet zich in voor betaalbare en goede woningen in vitale wijken. Wijkconcepten en bouwprojecten ontwikkelt zij bij voorkeur in eigen huis. Slagvaardigheid en ondernemingszin, samenwerking en klantgerichtheid kenmerken de Alliantie.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Nadere informatie bij Sonja van Galen, communicatieadviseur bij de Alliantie, telefoon 035-528 07 14, 06-504 699 54, svangalen@de-alliantie.nl.